

## Argentine: la US Kraft Foods (ex Terabussi) en toute arrogance

28-11-2009

Douze heures et aucun progrès, c'est le bilan de la dernière réunion au Ministère du Travail entre les cadres dirigeants de la multinationale étasunienne Kraft Foods et la commission (syndicale) interne. "Le conflit continue toujours en raison de l'intransigeance de l'entreprise nord-américaine, qui dit maintenant qu'elle va ignorer tout ce qui est sorti de ces audiences, qu'elle ne va plus jamais s'y rendre", a expliqué le délégué Javier Hermosilla.

Dans l'acte final, par l'intermédiaire du chef de Cabinet, Norberto Ciaravino, le ministère a encore intimé l'entreprise pour qu'elle réincorpore les huit travailleurs dans le délai de cinq jours et a convoqué une nouvelle audience pour le 3 décembre. La semaine dernière, les fonctionnaires du ministère avait "exhorté" l'entreprise de biscuits à ce qu'elle réincorpore les huit travailleurs suspendus qui ont été licenciés il y a trois semaines. Le 24 novembre, le bureau technique du ministère a émis une expertise dans laquelle il a déterminé que "les mesures adoptées semblent manifestement insuffisantes". Les travailleurs, parmi eux les délégués de l'équipe nocturne, qui ont passé la nuit dans la fabrique et la journée au ministère, ont réclamé que l'entreprise soit intimée de réincorporer les 53 travailleurs (licenciés), mais l'entreprise a refusé dans la même audience l'intimation pour les huit et a même indiqué qu "elle déclinait l'instance ministérielle". Dans l'acte, les cadres dirigeants ont dit que l'entreprise "laisse sans effet les engagements que de manière volontaire et dans le cadre de la légalité et la bonne foi elle avait assumés" et ont anticipé que "l'entreprise ne comparaitra pas à l'audience fixée précédemment, ni à aucune instance liée avec les causes qui ont motivé les présents agissements". Pamela Bulacio, de la commission interne, a qualifié cette attitude d "inédite" et de "notoires acharnement et déproportion". Pagina/12, 27 novembre

2009.<http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-136047-2009-11-27.html> Traduit par <http://amerikenlutte.free.fr> Kraft Foods dans le monde

Kraft Foods Inc. est une des plus grandes compagnies mondiales d'aliments et de boissons. L'entreprise a 230 ans d'ancienneté, possède 159 fabriques, plus de 90.000 employés, en 2007 elle a obtenu une facturation de 37 milliards de dollars et 40 de ses marques ont plus de 100 ans d'existence. Des millions de fois dans une journée, dans plus de 150 pays, les consommateurs choisissent leurs marques favorites de Kraft Foods comme Suchard, Jacobs, Milka, Royal, Philadelphia, Tang, Oreo, Ritz, Club Social et Chips Ahoy, entre autres.

Plusieurs des marques que Kraft Foods commercialise sont leaders mondiaux. Sept d'entre elles - Tang, Clight, Oreo, Club Social, Philadelphia, Milka et Toblerone - dépassent le milliard de dollars de facturation annuelle et plus de 50 de ses marques facturent annuellement 100 millions de dollars. Les produits de Kraft Foods sont présents dans plus de 99 % des foyers des États-Unis. Kraft Foods est aussi présent dans 18 pays d'Amérique latine, où il est un leader absolu dans 21 catégories de produits. Kraft Foods en France (Hors biscuit) Kraft Foods en France est leader sur le marché du café torréfié et du chocolat en tablette avec les marques Carte Noire, Jacques Vabre, Grand&rsquo;Mère, Maxwell House, Velours Noir, Milka, Côte d&rsquo;Or, Daim, Toblerone et Suchard et le système de boissons chaudes TASSIMO.

Avec environ 1050 collaborateurs, Kraft Foods en France (hors biscuit), a réalisé en 2008 un chiffre d&rsquo;affaires de 1 234 210 572 &euro;.

Les sociétés Kraft Foods en France font partie du groupe Kraft Foods Inc, l'un des leaders mondiaux de l&rsquo;alimentation et de la boisson.